

<https://www.sudnotizie.it/medcruise-a-palermo-la-68a-assemblea-rilancia-il-ruolo-dei-porti-e-dellhomeporting-nel-mediterraneo/>



SUDNOTIZIE

mercoledì, Giugno 10

MedCruise a Palermo, la 68^a Assemblea rilancia il ruolo dei porti e dell'homeporting nel Mediterraneo



SUDNOTIZIE.COM 10 Giugno 2026 11:46 **ECONOMIA** Nessun commento 6 Mins Read



SHARE

Palermo apre ufficialmente la 68^a Assemblea generale di **MedCruise** e si conferma una delle piattaforme strategiche del turismo crocieristico nel Mediterraneo. L'appuntamento, ospitato nel capoluogo siciliano, trasforma la città e il suo porto in un grande luogo di confronto internazionale sul futuro delle crociere, sugli itinerari, sui nuovi equilibri del mercato e sul rapporto sempre più decisivo tra crescita turistica, sostenibilità, competitività e sviluppo dei territori.

Il porto di **Palermo** non arriva a questo appuntamento da semplice sede ospitante. È infatti tra i soci fondatori di **MedCruise**, l'associazione che riunisce i porti crocieristici del Mediterraneo e delle aree limitrofe, e che nel corso degli anni è diventata una piattaforma di cooperazione, dialogo e promozione per l'intera industria crocieristica. La 68^a Assemblea generale assume quindi un valore simbolico e operativo particolarmente forte per la Sicilia occidentale, chiamata oggi a misurarsi non solo con i numeri della crescita, ma con la qualità economica, sociale e ambientale generata dai flussi turistici.



I dati dell'edizione confermano la rilevanza dell'incontro: 27 compagnie crocieristiche presenti, 244 rappresentanti dei porti mediterranei e 705 incontri tra operatori portuali e cruise company. Numeri che raccontano un settore in profonda evoluzione, attraversato da sfide complesse, dalla transizione energetica alla sostenibilità delle destinazioni, dalla ridefinizione degli itinerari alla necessità di costruire un rapporto più equilibrato tra porto, città e territorio.

La presidente dell'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale, **Annalisa Tardino**, ha sottolineato il valore dell'assemblea come riconoscimento del ruolo ormai centrale assunto da Palermo nello scenario

crocieristico mediterraneo. Il porto, secondo la visione indicata dalla presidente, non può più essere considerato soltanto una infrastruttura di transito, chiamata ad accogliere navi e gestire servizi. Oggi il porto deve orientare i flussi, produrre energia, costruire relazioni con la città, accompagnare la transizione ambientale e contribuire alla creazione di consenso sociale intorno allo sviluppo. In altre parole, deve governare i processi e non limitarsi a subirli.

È proprio in questa prospettiva che il successo del traffico crocieristico assume un significato nuovo. Il superamento del milione di crocieristi nel 2025 rappresenta per Palermo non un punto di arrivo, ma l'inizio di una fase più matura. La sfida, come ha spiegato **Annalisa Tardino**, non è soltanto contare quanti passeggeri arrivano, ma comprendere quale valore lasciano sul territorio, quanto tempo trascorrono in città, quali servizi attivano, quali imprese coinvolgono e quale immagine della Sicilia contribuiscono a costruire.

Uno studio commissionato dall'AdSP del Mare di Sicilia occidentale evidenzia infatti un dato centrale: oggi l'84% dei passeggeri del porto di Palermo è rappresentato da traffico in transito. Il segmento homeport, cioè quello legato agli imbarchi e agli sbarchi, rappresenta invece il 16,2% dei passeggeri, ma genera un valore economico nettamente superiore per la città. Un crocierista che sceglie Palermo come porto di imbarco o sbarco spende mediamente oltre 90 euro in città, più del doppio rispetto ai circa 44 euro del passeggero in transito.

È su questo scarto che si gioca una parte importante del futuro del porto e dell'economia turistica palermitana. Rafforzare l'homeporting significa infatti aumentare la permanenza dei visitatori, sviluppare ospitalità, servizi, trasporti, ristorazione, commercio e filiere locali. Significa trasformare il crocierista da presenza rapida e spesso concentrata in poche ore a viaggiatore capace di generare economia diffusa. La spesa diretta legata al maritime tourism a Palermo raggiunge già i 101,1 milioni di euro, lasciati a terra da turisti, equipaggi e armatori, ma il potenziale di crescita resta significativo proprio nel rafforzamento degli imbarchi, degli sbarchi e della permanenza.

Il tema dell'homeporting diventa quindi il cuore della strategia portuale dei prossimi anni. Palermo non vuole essere soltanto una tappa suggestiva negli itinerari del Mediterraneo, ma una porta di accesso alla Sicilia, un punto di partenza e di arrivo capace di collegare il traffico crocieristico all'intero sistema territoriale. In questa visione l'Autorità di Sistema portuale assume un ruolo nuovo: non più soltanto gestore di infrastrutture, ma regista di energia, territorio e sviluppo.

La presidente di **MedCruise**, **Theodora Riga**, ha evidenziato il valore internazionale dell'appuntamento palermitano, ricordando la crescita dell'associazione, che conta oltre 160 porti membri e 56 associati. L'assemblea di Palermo, nell'anno del trentesimo anniversario di **MedCruise**, rappresenta un'occasione per rafforzare la cooperazione tra porti, compagnie e stakeholder, ma anche per condividere una visione comune sul futuro del turismo crocieristico nel Mediterraneo. Un futuro che dovrà essere sempre più innovativo, sostenibile e integrato con le esigenze delle destinazioni.

Anche il presidente di **Assoporti, Roberto Petri**, ha sottolineato la centralità dell'Italia nell'area mediterranea e il ruolo crescente della Sicilia occidentale. L'Assemblea di **MedCruise** a Palermo conferma infatti la capacità del sistema portuale italiano di essere protagonista nelle grandi dinamiche del traffico crocieristico, in una fase in cui infrastrutture, attrattività turistica e qualità dei servizi diventano elementi decisivi per competere a livello internazionale.

Il sindaco di Palermo, **Roberto Lagalla**, ha collegato l'appuntamento ai risultati turistici registrati dalla città nel 2025, anno in cui Palermo ha raggiunto la quota di due milioni di presenze turistiche, con una percentuale di visitatori stranieri prossima al 70%. Sono numeri che raccontano una città sempre più aperta, internazionale e riconoscibile, capace di attrarre viaggiatori interessati al patrimonio monumentale e culturale, ma anche alla qualità dell'accoglienza, all'enogastronomia e alla vitalità urbana. La presenza dei principali porti del Mediterraneo e di 27 compagnie crocieristiche conferma dunque l'attenzione internazionale verso Palermo, oggi tra le destinazioni più attrattive dell'area mediterranea.

L'assessore regionale alle Attività produttive, **Edy Tamajo**, ha posto l'accento sul valore strategico dell'iniziativa per l'intero sistema economico siciliano. Il comparto crocieristico, nella sua lettura, è uno strumento di sviluppo e promozione della Sicilia, ma richiede una narrazione unitaria del territorio, capace di integrare turismo, cultura, impresa e infrastrutture. Ogni nave che approda non rappresenta soltanto un flusso di visitatori, ma una occasione per generare relazioni, ritorni turistici, nuove opportunità commerciali e investimenti.

La 68ª Assemblea generale di **MedCruise** proseguirà con sessioni di lavoro, incontri tra operatori e una conferenza dedicata alle sfide dell'industria crocieristica, con particolare attenzione a energia, innovazione e sostenibilità delle destinazioni. Palermo, in questo scenario, si candida a diventare non soltanto una meta crocieristica di primo piano, ma un laboratorio mediterraneo per un nuovo modello di sviluppo portuale, capace di coniugare traffici, ambiente, accoglienza e valore economico distribuito.

Il messaggio che emerge dall'assemblea è chiaro: il futuro delle crociere nel Mediterraneo non si misurerà più soltanto nel numero degli approdi o dei passeggeri movimentati, ma nella capacità dei porti di generare qualità, permanenza, servizi e ricadute territoriali. Palermo parte da una posizione di forza, ma la vera sfida sarà trasformare la crescita dei flussi in sviluppo stabile, sostenibile e condiviso.

#MedCruise, #MedCruisePalermo, #PortoDiPalermo, #Crociera, #Homeporting, #TurismoCrocieristico, #Mediterraneo, #Sicilia, #Palermo, #AdSP, #AnnalisaTardino, #Sostenibilità, #MaritimeTourism, #SudNotizie

MedCruise – 68th General Assembly Palermo

MedCruise – Eventi ufficiali

Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Occidentale